



**CURSO BÁSICO
MARKETING Y PUBLICIDAD**

**MODALIDAD
ON LINE**

Curso Básico Marketing y Publicidad

• • • •

Dentro del área comercial está la forma en que puedes llegar a los clientes para concretar una venta, esto es por medio de la mercadotecnia y la publicidad. Aprende en este curso las estrategias, consejos, aplicaciones y medios para darte a conocer y encontrar prospectos. Con estas herramientas profesionalizarás tu empresa y le darás un plus para que tus clientes sientan la confianza de que están contratando a alguien formal.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar conocimientos en base a experiencia, práctica y conocimiento para capacitar de manera comercial en áreas de marketing digital, estrategia, publicidad y campañas ATL/BTL para impulsar a estructurar en comunicación interna y externa a la industria fotovoltaica residencial, industrial y comercial.

Duración: 3 horas., 20 minutos
Modalidad: Online (Pre-Grabado)
Precio: 890.00 netos

Registro:
contacto@cpef.org.mx
3325492116



PERFIL DEL ESTUDIANTE

.....

Nuestro objetivo es brindarte las bases y estrategias que pueden apoyarte a ti como creador de contenido digital o de campañas ATL y BTL.

Te impulsamos para que puedas adquirir conocimientos desde la perspectiva de publicidad dentro de la industria fotovoltaica.

Así mismo también si estás interesado en aprender sobre social media management, este es el curso donde puedes tener los consejos para optimizar tus resultados en redes sociales.

Al ser fundamentos para llevar a cabo estrategias de campaña, puedes aprender como realizarlas aunque apenas estés comenzando en el mundo del marketing y publicidad.



CATEDRÁTICO

Alma Aldana

• • • •

Líder de Comunicación y Mercadotecnia

Nuestra comunicóloga y publicista la Lic. Alma Aldana cuenta con más de 7 años de experiencia en Comunicación, Marketing Digital, Campañas de Medios y Relaciones Públicas llevando cuentas a nivel nacional e internacional. Tiene 4 años de especialista en industria fotovoltaica como gerente nacional y es líder en estrategia de comunicación.

Ha impulsado nuevos resultados en estrategia de comunicación para campañas de marketing, además de contar con extensa trayectoria en propuestas realizadas para activaciones de marca (BTL) con récord de tiempo, eficacia y resultados esperados.

Actualmente es estratega digital a nivel nacional para marcas de alto nivel, además de creadora de contenido. Así mismo, realiza análisis y estrategia para campañas publicitarias tanto digitales, BTL y ATL.



TEMARIO



1. Redes Sociales y Contenido Digital

Marketing digital: Introducción e importancia del mundo digital

Segmentación: Personal Buyer/Segmentación de audiencia

Campañas: Manejo de redes sociales para la industria fotovoltaica.

Plataformas digitales.

Estrategias, Branding, promoción, obtención de prospectos, optimización de campañas.

Publicidad de acuerdo a target, grupos de audiencia.

TIPS Desarrollo de Contenido Digital (Plataformas, Ejemplos):

Uso de Hashtags

Creación de contenido

Horarios para publicar en redes sociales

2. Comunicación Estratégica

Desarrollo de una comunicación efectiva

Manejo de imagen estratégica

Estrategias de posicionamiento orgánico y modelo diferencial en la industria fotovoltaica.

Plataformas de Google (Ejemplos)

Plataformas de Mailing (Ejemplos)

3. Acción y Reacción Estratégicas

Acciones BTL y ATL efectivas y no efectivas en la industria:

Casos de éxito en campañas y que evitar

Optimización de campañas para mejores impactos o logro de objetivos.

TIPS Mix de Campañas BTL y RRSS

Manejo de clientes y desarrollo en las relaciones públicas empresariales:

Co-branding con clientes

Eventos de networking

Servicio post-venta

CURSO BÁSICO MARKETING Y PUBLICIDAD

Registro y dudas:

contacto@cpef.org.mx
3325492116